

# LA LETTURA



## L'EVENTO

Il 5 maggio protagonista a TedxVerona

Domenica 5 maggio Zeno Pisani sarà a Verona per prendere parte, come speaker, alla quinta edizione di TedxVerona, evento unico per tutti gli appassionati di innovazione, declinata nei più svariati campi della tecnologia, del sociale, dell'economia e molti altri.

Oltre all'appuntamento della domenica, sabato 4 maggio sono in programma i TedxVerona Lab, format di innova-formazione creato nell'edizione di TedxVerona 2017 e citato anche al Ted Fest di New York. Acquistando il biglietto specifico per il LabDay, il pubblico potrà partecipare ai 17 laboratori, strutturati in tavole rotonde e workshop su Human&Citizen, Personal growth, Creating the future, Express yourself, Co-creation methodology. (m.tr.)

di MANUELA TREVISANI

■ Un veronese a Hollywood. Zeno Pisani, 43 anni, cresciuto a Borgo Trento, è uno dei più importanti talent manager di Los Angeles e il 5 maggio salirà sul palco di TedxVerona in qualità di speaker. Il suo lavoro consiste nel condurre tutte le trattative necessarie per portare le stelle del cinema, dello sport e della moda e della musica nei programmi televisivi, in eventi, produzioni cinematografiche e campagne pubblicitarie. Tutto ciò nel cuore di Los Angeles, a Hollywood, la mecca dello spettacolo.

### Pisani, com'è iniziato tutto?

Volevo seguire le orme di mio padre e mi sono laureato in Architettura a Firenze ma sono sempre stato attratto dal lato commerciale del lavoro: così d'estate, durante l'università, ho iniziato corsi di economia e commercio negli Stati Uniti.

### Da Verona a Firenze agli Usa. Un grande salto?

A vent'anni ho iniziato a studiare oltre oceano e questo mi ha aperto un mondo. All'epoca non c'era ancora Internet e gli americani sotto il profilo del marketing erano avanti anni luce rispetto a noi.

### E a livello di formazione?

Negli Stati Uniti si punta molto di più sulla pratica. La cultura che ci insegnano qui è generale, mentre in America è specialistica, più attenta ai dettagli. Le prospettive

# ZENO PISANI

## Cartoline da Hollywood

### Il talent manager delle star

Il veronese unico italiano in questo ruolo nella mecca del cinema  
«Ma per attori e cantanti del jet set il Paese dei sogni è l'Italia»

ve sono ribaltate. L'apparenza non è essenziale: devi dimostrare chi sei.

### E Hollywood com'è?

È una piramide molto ristretta. Entrarvi non è facile: non basta bussare alla porta, dev'essere qualcuno che ti presenta e al primo errore sei fuori. Dall'esterno sembra un mondo esteso, ma in realtà è un piccolo villaggio dove tutti si conoscono.

Ma il business è grande. Qual è il team che ruota attorno a un attore?

Le figure essenziali sono quattro: l'agente che gestisce l'aspetto commerciale, il manager che supervisiona ogni cosa a livello operativo, il pr che si occupa delle pubbliche relazioni, delle uscite stampa e della promozione e, infine, un avvocato. A queste figure si aggiunge lo staff di assistenti.

### Lei com'è entrato in questo mondo?

Un mio caro amico, Lawrence Trilling, è esploso come regista: a 24 anni, con lui, ho iniziato a girare per i set e a crearmi un network, facendo i primi lavori e lascian-

do testare. Questo è essenziale, perché i rapporti sono basati sulla fiducia e sulla credibilità. Non si può improvvisare, serve esperienza. Io sono l'unico italiano a svolgere questo lavoro a Los Angeles e uno dei pochissimi europei.

### La tua società di consulenza si chiama Cangrande Inc. Quale servizio offre?

Il nome è un omaggio a Verona e alla mia famiglia. Spiego con un esempio: se un'azienda prova a cercare direttamente un attore deve trovare prima il contatto giusto

e chiamare l'agenzia che lo rappresenta. A quel punto vengono fatti lunghi e complessi controlli sull'azienda, sulla provenienza dei soldi, e che tipo di lavoro l'attore deve svolgere. Io riduco questa fase a 24 ore massimo, tagliando i tempi, perché le agenzie si affidano alla mia credibilità e alle proposte che presento loro. Inoltre, avendo il polso del mercato, riesco ad avere sempre un prezzo più basso.

### All'inizio l'impatto dev'essere stato grande...

Quando mi ritrovavo grandi attori davanti, mi faceva effetto. Li scrutavo, non mi sembrava vero. Ora è diventato normale: si scopre il lato umano di queste persone, anche se è difficile distinguere tra l'immagine sul grande schermo e la vita reale.

### Qualche esempio?

Al Pacino, il mio più grande mito, ed Harrison Ford sono molto seri e professionali. Dustin Hoffman ha la battuta sempre pronta. Keanu Reeves è una persona molto profonda, Adrien Brody dipinge, è un grande artista, Charlize Theron ha una eleganza incredibile. Sono persone extra dotate, con un talento innato.

### E come vedono loro il nostro Paese?

Quando lavoro con l'Italia, ho sempre un grande vantaggio: non devo vendere il contorno per portarli a girare una pubblicità o partecipare a qualche evento. L'idea di venire a Roma, Milano, sulla costiera amalfitana, piace sempre: l'Italia è il Paese dei sogni.

VIENI DA FOTO GORZEGNO

FINO AL 30 APRILE 2019

Rottama il tuo usato e risparmi fino a 600€ sull'acquisto di Lumix S

FOTO GORZEGNO  
DAL 1953 LA FOTOGRAFIA A VERONA  
Via Roma, 11 - 37121 Verona  
Tel. 045 8002183 - info@fotogorzegno.com

LUMIX  
PRO DEALER

LUMIX  
S series

PROGETTATE  
PER SORPRENDERE

