

## **La giornata di apertura di TEDxVerona, sabato 13 maggio, è dedicata ai laboratori, ai workshop e alle tavole rotonde.**

***Saranno più di 20 i laboratori, i workshop e le tavole rotonde che durante la giornata del sabato animeranno le stanze della Gran Guardia, dalle 10 alle 18:15.***

Verona, 30 marzo 2023 – La data di TEDxVerona si avvicina sempre di più e sempre più dettagli vengono svelati: sono infatti ormai sette i nomi degli speaker della domenica annunciati, ma è la giornata del sabato la particolarità di **TEDxVerona** del prossimo **13 e 14 maggio**.

Unico in Italia e tra i pochissimi in Europa, TEDxVerona dedica un'intera giornata, dalle 10 alle 18:15 di **sabato 13, a laboratori, tavole rotonde, workshop** di natura più pratica, una giornata in cui lo slogan “idee che meritano di essere diffuse” prende forma attraverso relatori e ospiti che entrano in connessione diretta, una giornata all'insegna dello scambio, del networking e della dinamicità. «Abbiamo creato il più grande evento di formazione e informazione a cui una persona possa avere accesso – spiega Matteo Guidotto, responsabile del team lab TEDxVerona – 21 workshop e tavole rotonde, più di 60 speaker tra cui i partecipanti potranno scegliere come costruire la propria giornata. Un'esperienza diversa dai talk frontali, ogni Lab permette di interagire, imparare e costruire qualcosa grazie a speaker e trainer dei vari temi». Gli ospiti possono, infatti, frequentare liberamente tutti i lab, senza prenotazione, alcuni saranno a numero chiuso per la miglior riuscita del laboratorio stesso (qui varrà l'ordine di arrivo), ma l'idea alla base della giornata è consentire a tutti di fare un percorso differente, ricevendo diversi spunti e facendosi attrarre dalle situazioni.

Saranno **ventuno** per la precisione i **titoli del fitto programma del sabato** (non tutti sono ancora stati rivelati), suddivisi nelle cinque macroaree individuate dall'organizzazione con **cinque “shape” differenti**. Le “shape” sono già di per sé piuttosto esaustive sul tema di appartenenza, tematiche di interesse molto attuale, grandi argomenti per approfondire alcuni aspetti della nostra quotidianità, della società in cui viviamo. Si va quindi dalla shape **Future & Innovation** con laboratori sul metaverso e identità digitale a **Sustainability & Mobility**, che vede in programma lab sulla circular economy e workshop pratici targati LEGO® SERIOUS PLAY®; fino a **Design & Creativity** con laboratori di podcasting e video, tavole rotonde sul mondo museale e dell'arte in rapporto ai social e sulle città del futuro. Per la “shape” **Diversity & Inclusion** si parlerà di salute mentale, di linguaggio e comunicazione inclusiva e di giornalismo. Infine, per **People & Culture**, affronteremo il tema del cambio generazionale, del public speaking e del policy making. Tutte tematiche quindi di grande

attualità e interesse per tutti, dai più giovani (speciali scontistiche sono destinate agli studenti infatti) a chi crede nell'innovazione e vuole comprendere meglio il mondo che ci circonda.

Per partecipare alla giornata del sabato è possibile acquistare il biglietto sul sito [www.tedxverona.com/biglietti/](http://www.tedxverona.com/biglietti/), al costo di €45 (€25 per gli studenti) e si avrà diritto all'accesso all'intera giornata e la lunch box.

Entrando nello specifico, i laboratori rivelati fino ad oggi sono:

## **Future & Innovation**

**Metaverso e identità digitale: il futuro della cittadinanza digitale** con Marco Calabrese (account manager Digital Identity e Digital Identity Wallet), Fabiano Taliani (esperto di criptovalute, blockchain e fintech) e Alessio Pennasilico (esperto di cyber-security)

Come gestiremo le nostre identità digitali in modo sicuro e privato? Chi saremo realmente nel Metaverso? In questo laboratorio affronteremo i temi legati alla Digital Identity e come questa sia il fondamento per garantire un accesso equo, inclusivo e sicuro alle tecnologie digitali fino ad avere, con l'European Digital Identity Wallet, la possibilità di archiviare e gestire le informazioni personali in un unico luogo, rendendo più facile e sicuro l'accesso ai servizi pubblici e privati online.

## **Sustainability & Mobility**

**Mobilità e città del futuro: immergiti nella Verona 2030 con il metodo LEGO® SERIOUS PLAY®** con Daniele Radici (specializzato in Open-Innovation, Business Model Design e Digital Transformation)

Hai mai immaginato come sarà Verona nel 2030? E se ti dicessimo che puoi viverla in anteprima attraverso un'esperienza immersiva unica, utilizzando la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®? Questo workshop ti darà la possibilità di chiederti come ti sentiresti a vivere in una città del genere, e cosa tu possa fare per contribuire nel rendere questa visione realtà. Insieme vivremo una nuova Verona attenta alle esigenze della comunità!

**Design Thinking sistemico: ridisegna la sostenibilità con la Circular Economy** con Alice Casiraghi (designer)

È possibile realizzare un prodotto o una filiera produttiva 100% sostenibile? In questo workshop vedremo come, partendo dai principi alla base dell'Economia Circolare e utilizzando a supporto strumenti di Design Thinking e Design System di Future Urban Living.

## **Design & Creativity**

**Corso (di sopravvivenza) di podcasting** con Gianpiero Kesten (autore podcast Cose Molto Umane)

Come raccontare in audio senza morire male nel processo. Ogni esperienza, anche la più minima, può essere coinvolgente se raccontata nel modo giusto. E la cosa bella è che non è necessario avere milioni di dollari in attrezzatura per poterlo fare.

**La cultura si fa pop: l'arte ai tempi dei social** con Gian Marco D'Eusebi (Azzykky), Benedetta Colombo (storica dell'arte e operatrice culturale) e Ilde Forgione (social media manager)

L'ingresso dei social media nel mondo della cultura sta rivoluzionando il modo in cui l'arte viene percepita dal pubblico. Come? Attraverso l'utilizzo di un linguaggio nuovo e decisamente inaspettato.

**Ma che story sto video! Cosa saremmo senza un racconto?** con Claudio Ruatti (conduttore e speaker radiofonico)

Il tempo è relativo, il suo unico valore è dato da ciò che noi facciamo mentre sta passando. Einstein aveva ragione. In 60" di video, se avete le idee chiare, potete raccontare un sacco di cose con fantasia, ritmo e personalità: anche raccontare un'intera giornata trascorsa al TEDxVerona 2023.

**URBANISTICA LEGGERISSIMA: Nuove identità per lo spazio collettivo** con Leopoldo Tinazzi (architetto e responsabile team allestimenti TEDxVerona) e Filippo Romano (architetto)

Sai cos'è uno spazio pubblico? Hai mai pensato nel mio quartiere manca qualcosa? Obiettivo è darti la possibilità di prendere coscienza dello spazio collettivo come bene comune e di indagare quali sono le possibilità per reinterpretarlo. Un'occasione per promuovere una progettazione degli spazi collettivi più inclusiva e sostenibile.

### **Diversity & Inclusion**

**Si scrive SALUTE MENTALE, si legge BENESSERE** con Isabel Gangitano (autrice podcast Lebasi), Silvia Wang (co-founder di tech company per rendere più accessibile il benessere mentale) e Valentina Pano (studentessa di filosofia e content creator)

Cosa significa prendersi cura della propria salute mentale? E perché è importante farlo? In questa tavola rotonda ne parleremo da diversi punti di vista, senza preconcetti o vergogna.

**Inclusione: magia o realtà? Tu prova a dire Yes con LEGO® SERIOUS PLAY®!** con Filippo Golin (Site Manager), Federica Tozzi (medico psichiatra e facilitatrice certificata)

LEGO® Serious Play®), Alessandro Mazzi (esperto di processi e sistemi di gestione aziendale) e Beatrice Mondoni (People & Culture Director)

...e se ti dicessimo che anche tu sei straordinariamente diverso? La diversità è ovunque: pensieri, comportamenti, talenti e competenze ci rendono tutti “non standard” – un universo di differenze e unicità! Proprio lì è racchiuso il nostro valore aggiunto: perché dunque non valorizzare il nostro essere diversi e unici? Come possiamo creare un ambiente (lavorativo e non solo) realmente inclusivo, che consideri le differenze non come gap ma come ricchezza?

**Comunicazione Inclusiva: istruzioni per l'uso** con Flavia Brevi (esperta di comunicazione inclusiva), Vera Gheno (sociolinguista) e Giulia Tosato (community manager)

La comunicazione inclusiva esiste veramente? Dall'inserimento di nuove prassi linguistiche, fino all'utilizzo di diverse modalità di comunicazione, l'obiettivo che si sta portando avanti in questi ultimi anni è quello di cercare di superare le disuguaglianze di genere, e non solo, andando verso forme scritte e parlate sempre più inclusive.

**Graphic Journalism: abbattere gli stereotipi una graphic novel alla volta** con Takoua Ben Mohamed (graphic journalist italo-tunisina)

È possibile fare giornalismo coi fumetti? Possiamo raccontare una guerra disegnandola? Durante il workshop con Takoua, diventerai reporter sul campo e scoprirai come interagire con le persone che intervisti, come trovare le fonti e trasformare le informazioni raccolte in una storia coinvolgente.

## **People & Culture**

**Palestra d'impresa per la generazione Z: allenati al cambiamento!** con Silvio Lenares (formatore), Daniela Niederstaetter (esperta del settore edilizio) e Paolo Ponte (esperto di trasformazione digitale)

Dalla domanda: «Come far valere il tuo ruolo in un'impresa che sembra non ascoltarti?» nasce un laboratorio di strumenti per superare i motivi di conflitto dentro le organizzazioni. Usiamo i conflitti per quello che sono uno strumento di crescita personale e professionale. Da dove partiamo?

**Gamification: come coinvolgere i cittadini nel policy making** con Lorenzo Ancona (appassionato di innovazione per la democrazia e per la partecipazione politica), Gianluca Sgueo (esperto di trasformazione digitale) e Maddalena Fabbi (membro di Orizzonti politici)

È possibile giocare al policy-making? In un periodo storico in cui la politica è percepita da molti come distante e l'affluenza alle elezioni è in calo drastico, la gamification (oppure, il

game-design) può essere la soluzione per coinvolgere nuovamente i cittadini nelle democrazie.

**Questo Lab ha bisogno del tuo coraggio: Storytelling & Public Speaking Merge per (non) addetti ai lavori** con Desiree Zucchi (organizzatrice e speaker curator di TEDxVerona)

Ci sono almeno 5 aspetti da non sottovalutare per rendere efficace un'esposizione in pubblico e divertirsi. Per scoprire quali sono partiremo da te – da come ci racconti chi sei – perché la prima cosa da fare per superare il timore di parlare in pubblico è farlo.

### **L'evento**

Il 13 e 14 maggio torna TEDxVerona in Gran Guardia. Tutti gli ospiti di questa edizione interagiranno con il tema di quest'anno **YES**. “Per TEDxVerona – spiega l'organizzazione – YES non è solo una risposta: è la lente attraverso cui guardare il futuro, la sostenibilità, la cultura, la diversità, la creatività, la tecnologia. Grazie ai nostri speaker e ai nostri lab, vogliamo ispirare nuovi punti di partenza quotidiani, linfa vitale insostituibile per chiunque voglia andare oltre l'ordinario, sperimentare e non smettere mai di interrogarsi. YES – *What's your question?*”.

### **Tickets**

Con il badge di partecipazione, acquistabile sul sito <https://www.tedxverona.com/biglietti/> si può accedere ai momenti di networking (colazione, lunch e coffee break) e si riceve la shopper ufficiale con la t-shirt e i gadget offerti dai partner.

Queste le **tipologie di biglietti** acquistabili:

- bundle sabato 13 e domenica 14: €100;
- 1 giorno, sabato: €45 (€25 per gli studenti);
- 1 giorno, domenica: €65 (€35 per gli studenti).

### **Partner**

TEDxVerona, in questi dieci anni, è riuscita a creare una solida rete di partner che rendono possibile l'evento stesso. L'edizione 2023 vede l'importante patrocinio del Comune di Verona, dell'Università degli Studi di Verona, di IUSVE, dell'Università Mercatorum sede di Verona. Come Premium partner hanno dato il loro contributo Deloitte, Different Factory,



Fiege Ecommerce Logistics, Orthofix e Zeep!; i Gold partner sono invece aQuest, Agsm Aim, FilmAnd, Fondazione San Zeno, Hotel Veronesi La Torre, Intesys, MoreThanStudio, Niederstaetter e Westhouse. Come Silver partner quest'anno hanno risposto ArchivaGroup, Alteco, Arduini e Nerboldi, Bauli, BayWa r.e., Carrera, Lasko, Matilde Vicenzi, Open Service S.r.l., Progetto Quid, UpRent.

Tutte le info sul sito [www.tedxverona.com](http://www.tedxverona.com) e sui canali social ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)).

### **Cos'è TEDxVerona?**

*L'acronimo inglese TED (Technology Entertainment Design) è il nome di un'associazione non-profit californiana nata nel 1984, che ha come scopo quello di organizzare annualmente conferenze dedicate a "idee che meritano di essere diffuse". Da diversi anni l'associazione concede la licenza per poter realizzare versioni locali delle conferenze TED, i TEDx appunto, che devono rispettare precisi standard. Sono poche le città italiane che finora hanno ottenuto tale licenza e fra queste Verona, il cui team, composto interamente da volontari, ha ottenuto l'autorizzazione ad organizzare un evento che proietterà ancora una volta la città scaligera in un contesto internazionale. Nell'ambito di TEDx Verona saranno combinate presentazioni dal vivo, performance artistiche e proiezioni video. L'obiettivo è quello di stimolare il dialogo tra i partecipanti, generare networking e favorire la costruzione di nuove relazioni.*

### **Press TEDxVerona**

Federica Clemente – [press@tedxverona.com](mailto:press@tedxverona.com) – 340.4054399