

LA COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO VENEZIA

TEDxVerona entra nelle aule Iusve

Coinvolti gli studenti in tre ambiti: creatività e design, allestimento e comunicazione

Tra gli importanti patrocini e collaborazioni che TEDxVerona è riuscita a instaurare nel corso di questi dieci anni dalla fondazione dell'Associazione, e di sei edizioni, c'è anche quello con IUSVE, l'Istituto Universitario Salesiano Venezia, con sede a Mestre e Verona, con cui il team organizzativo è entrato in contatto per ben tre progetti differenti. Tra le missioni di TEDxVerona, infatti, ci sono quelle di "diffondere idee", di coinvolgere, di aprire le menti. In vista dell'evento del 13 e 14 maggio in Gran Guardia, con IUSVE si è presentata l'opportunità di coinvolgere gli studenti di tre diversi corsi in tre ambiti per TEDxVerona molto importanti: creatività e design, allestimento e comunicazione.

Il team creatività ha interagito con i ragazzi del primo anno del Laboratorio di Grafica editoriale e metodologia progettuale coordinati dal professor Aurelio Chinellato e Giovanni Claudio Noventa, con la collaborazione della dott.ssa Francesca Fincato e dott.ssa Melissa Falda, allo scopo di sviluppare concept creativi di alcune parti della monografia, il progetto ideato per celebrare i dieci anni dell'Associazione. Agli studenti è stato dato un brief approfondito nel



Gli studenti IUSVE che hanno lavorato nei progetti per TEDxVerona

quale veniva chiesto loro di sviluppare idee per la copertina, l'indice e alcune infografiche. Gli studenti hanno lavorato per un mese, durata del loro laboratorio, e hanno condiviso a gruppi tutti gli elaborati realizzati producendo idee interessanti che saranno utilizzate e valorizzate all'interno della monografia stessa. "Le proposte hanno interessato i temi generali del progetto – ha spiegato il professor Chinellato – quali la struttura, la griglia, menabò e timone, per poi focalizzarsi su progetti per copertina, quarta di copertina, sommario e stacchi grafici tematici. Gli allievi, attraverso l'organizzazione del lavoro a gruppi, hanno saputo dare risultati con-

creti e creativi, mirando a soluzioni razionali e assetti grafici di impatto pertinenti alla commessa".

Il team allestimento, sempre con gli stessi docenti, è entrato nell'aula del Corso DGD di Exhibition design e metodologia progettuale. Agli studenti è stato chiesto di cimentarsi in un'installazione da posizionare nel foyer della Gran Guardia che racconti la storia di TEDxVerona in vista del decimo anniversario. Anche qui i progetti proposti sono degni di nota e alcuni spunti potranno essere ammirati il 13 e 14 maggio in Gran Guardia. "Le proposte – ha commentato Chinellato – hanno colto il tema in modo pertinente e con soluzioni diverse,

nelle quali i gruppi di lavoro hanno saputo esprimere sia visioni allestitivo complete nel concept, sia elementi grafici di grande efficacia, dando il giusto risalto al brand e svincolandosi dai tipici esercizi di exhibit celebrativo".

Infine, il team comunicazione ha lavorato con i ragazzi del Laboratorio di marketing strategico e neuromarketing del professor Mariano Diotto. Il team ha affidato un compito sfidante agli studenti: lavorare sulla strategia di lancio del nuovo canale TikTok di TEDxVerona. L'adesione e l'impegno sono stati formidabili: quattordici gruppi hanno presentato quattordici diverse strategie di lancio e hanno fatto un lavoro egregio.