

**TEDxVerona dalla Gran Guardia di Verona, il 13 e 14 maggio, dice a gran voce YES, un inno alla positività, all'entusiasmo e alla condivisione di idee.**

***12 speaker la domenica, più di 50 relatori il sabato nei 21 workshop e tavole rotonde, tanti i momenti di networking: anche questa sesta edizione si preannuncia ricca di spunti di riflessione sul presente e sul futuro.***

Verona, 4 maggio 2023 – Il weekend dedicato all'innovazione, alla cultura, alla sostenibilità, alla diversità e alla creatività, è ormai alle porte: **TEDxVerona**, giunto alla sesta edizione e ai dieci anni della fondazione dell'Associazione, anima, **sabato 13 e domenica 14 maggio**, l'intera **Gran Guardia di Verona** con più di sessanta relatrici e relatori che interagiscono con il tema YES – *what's your question?*

### **L'evento**

«Unico in Italia e tra i pochissimi in Europa, TEDxVerona si svolge in due giornate – introduce il presidente dell'Associazione Francesco Magagnino – il sabato è dedicato a **laboratori, tavole rotonde, workshop**, una giornata in cui lo slogan “idee che meritano di essere diffuse” prende vita attraverso momenti pratici e momenti di interazione tra relatori e ospiti, una giornata dinamica che punta alla crescita personale e professionale di ognuno, una giornata che vuole fornire diversi punti di vista e aprire nuovi orizzonti. La domenica, invece, la ormai collaudata **conferenza TEDx**, che vede alternarsi sul palco per tenere il proprio talk dodici speaker di altissimo livello e varia provenienza, per offrire una panoramica di idee capaci di aprire la mente al futuro, all'innovazione e alla creatività».

Oltre al tema principale YES, sono 5 i macro-argomenti, le 5 “shape” che conducono i partecipanti tra i laboratori, gli incontri e i talk di questo TEDxVerona: Future & Innovation, Sustainability & Mobility, Design & Creativity, Diversity & Inclusion, People & Culture.

### **Il tema**

“YES è l'affermazione, il riconoscimento, la condivisione.

Assoluto, immediato, YES è comprensibile in tutte le lingue del mondo perché YES è uno sguardo, un'intonazione, la carica che muove la voce. Non servono spiegazioni: YES è energia, scintilla, entusiasmo — la celebrazione della positività nella sua migliore accezione.

Per TEDxVerona, YES non è solo una risposta: è la lente attraverso cui guardare il futuro, la sostenibilità, la cultura, la diversità, la creatività, la tecnologia. YES è il dubbio che si trasforma in coraggio e supera gli obblighi: è dare nuova forma a tutti i nostri no.

TEDxVerona dice YES dal palco della Gran Guardia nella sua sesta edizione, perché è da qui che ripartiamo per ampliare lo sguardo sul futuro e aprire le porte all'innovazione: grazie ai nostri speaker e ai nostri lab, vogliamo ispirare nuovi punti di partenza quotidiani, linfa vitale insostituibile per chiunque voglia andare oltre l'ordinario, sperimentare e non smettere mai di interrogarsi.

YES — *what's your question?*”

## **Sabato 13 maggio – LABday**

Sono **ventuno** per la precisione i **titoli del fitto programma del sabato**, suddivisi nelle cinque macroaree. Si va quindi dalla shape **Future & Innovation** con laboratori sul metaverso e identità digitale, nuova economia con il web 3.0, comunicazione digitale e divulgazione scientifica, a **Sustainability & Mobility**, che vede in programma lab sulla circular economy, sulla sharing economy, sul capitale naturale e workshop pratici targati LEGO® SERIOUS PLAY®. Per **Design & Creativity** i laboratori sono sul podcasting e video, le tavole rotonde sul mondo museale e dell'arte in rapporto ai social e sulle città del futuro. Per la “shape” **Diversity & Inclusion** si parla di salute mentale, di linguaggio e comunicazione inclusiva e di giornalismo. Infine, per **People & Culture**, affrontiamo il tema del cambio generazionale, del public speaking, del policy making e del mondo sportivo. Tutte tematiche quindi di grande attualità e interesse per le diverse fasce d'età, dai più giovani (speciali scontistiche sono destinate agli studenti infatti) a chi crede nell'innovazione e vuole comprendere meglio il mondo che ci circonda. «La giornata del sabato è un'esperienza diversa dai talk frontali – spiega Matteo Guidotto, responsabile del team lab – ogni Lab permette di interagire, imparare e costruire qualcosa grazie a speaker e trainer dei vari temi».

## **Domenica 14 maggio – Conferenza TEDxVerona**

Sul palco salgono nomi di provenienze professionali diametralmente opposte, con un ordine di apparizione che verrà svelato solo il giorno stesso dell'evento: si va da **Ernesto Maria Ruffini**, avvocato tributarista direttore dell'Agenzia delle Entrate che ha portato un forte impulso digitale al fisco italiano a **Emma Nolde**, cantautrice toscana classe 2000 che dal vivo dà il meglio di sé; da **Carlo Carraro**, professore ordinario di Economia Ambientale

all'Università Ca' Foscari di Venezia, di cui è stato il Rettore dal 2009 al 2014 e vice presidente dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), l'organizzazione delle Nazioni Unite che si occupa di cambiamenti climatici a **Gianluca Gazzoli**, speaker radiofonico, conduttore televisivo, videomaker e content creator; da **Anghela Alò**, creative director specializzata in cerimonie olimpiche, grandi spettacoli ed eventi world wide a **Giada Pistilli**, eticista esperta di intelligenza artificiale che si occupa della redazione di codici etici in ambito aziendale e accademico, lavorando in ambito interdisciplinare tra policy, diritto e filosofia. Durante la giornata c'è poi **Gabriele Greco**, fisico classe 1991 che ha incentrato i suoi studi di ricerca sui ragni e sulla produzione della loro seta, perfetta per lo sviluppo di nuove tecnologie in diversi campi; **Maziar Bahari**, giornalista iraniano-canadese, regista e attivista per i diritti umani fondatore di IranWire, un forum in cui i giovani iraniani possono discutere di notizie nazionali e locali, e che mette in contatto i citizen journalist all'interno del Paese con i giornalisti professionisti. Il programma prevede poi il talk di **Patrizia Basso**, professore ordinario di Archeologia classica all'Università di Verona che con il progetto di ricerca "In Veronensium mensa. Food and wine in ancient Verona" studia quali cibi e bevande si siano alternati sulle tavole dei veronesi nei secoli; **Davide Cervellin** analytics leader, nominato per tre anni consecutivi una delle 100 persone più influenti nel Data Driven business e autore del podcast Office of Cards dedicato al mondo del lavoro. Gli speaker, che vanno a completare la rosa degli ospiti di TEDxVerona 2023, annunciati oggi sono: **Maurizio Galimberti**, il fotografo famoso per gli iconici mosaici realizzati in Polaroid e i **Cores da Bahia**, acrobati che renderanno al meglio l'entusiasmo e l'energia del tema YES, con una vera e propria performance artistica sul palco della Gran Guardia.

Sofia Goggia, già annunciata come speaker di questa edizione, non potrà prendere parte all'iniziativa per altri sopraggiunti impegni e non sarà quindi presente alla Conferenza.

In una sola giornata avremo quindi professori universitari, ricercatori, giornalisti, coach e manager, artisti, personaggi dello spettacolo e dell'attualità, che affronteranno dal loro punto di vista la tematica di TEDxVerona 2023 **YES**, una lente attraverso cui guardare la sostenibilità, l'inclusività, la cultura. «Cercheremo di rappresentare le urgenze e le chiavi di volta del nostro tempo dal cerchio rosso di TEDx – spiega Désirée Zucchi, speaker curator & coach della conferenza – sapendo che la meraviglia che genera un evento partecipato come TEDxVerona va ben oltre alla sua funzione di ispirazione data dai talk, ed è quella che si vive partecipando dal vivo».

Nella giornata di domenica ad intrattenere i partecipanti ci sarà anche l'**Innovation Hall**, uno spazio dedicato ad associazioni ed enti che si occupano appunto di innovazione, formazione e cultura. Avremo quindi il Fablab, una postazione di Retrogaming, le stampe digitali Verona Yesterday, la libreria Libre e l'ITS-311.

Tutte le biografie degli speaker e gli abstract dei laboratori sono scaricabili sul sito <https://www.tedxverona.com/press/>.

### **Concept grafico e allestimento**

«In questa nuova edizione – spiega Cristiana Tappi, responsabile team creatività – volevamo una spinta positiva. Il nostro YES racchiude tutti gli stimoli propositivi che possiamo condividere con la nostra comunità, per questo abbiamo pensato a simboli che potessero valorizzare alcune delle tematiche che formano YES. Un fumetto frutto di sintesi grafica, un contenitore con molte sfumature. Ciascuna delle forme scelte a rappresentare le tematiche racchiude un significato intrinseco all'icona. Abbiamo lavorato su un uso dei colori dinamico e la caratterizzazione delle texture 3D integrate nei materiali di regia. Il fumetto racchiude tutte le forme e tutti i dialoghi sul futuro che possiamo attivare dicendo YES».

«Per quest'anno l'obiettivo – continua Leopoldo Tinazzi, responsabile team allestimento – è stato pensare ad allestimenti in prima istanza modulari e riutilizzabili con una serie di elementi, creati ad hoc o noleggiati, che si possano riconfigurare nelle future edizioni, all'insegna del riciclo e del riuso creativo. Lo spazio che fa da scenario alle attività della due giorni è stato pensato come a una scenografia continua, in grado di sintonizzarsi con colori e forme ai temi visuali e contenutistici dell'edizione. Come ogni anno il cuore del lavoro risiede nel loggiato, il luogo della socialità, un vero valore aggiunto del nostro evento. Qui, oltre alla consueta creazione di un giardino con sedute, è stato ideato un grande totem tipografico, che accoglie i partecipanti al loro ingresso e fa da sfondo durante i momenti di convivialità, ricordando a tutti il mantra di questa edizione: YES!».

### **Tickets**

Con il badge di partecipazione, acquistabile sul sito <https://www.tedxverona.com/biglietti/> si può accedere ai momenti di networking (colazione, lunch e coffee break) e si riceve la shopper ufficiale con la t-shirt e i gadget offerti dai partner. Molte tipologie di biglietti sono già sold out, ma è ancora possibile acquistare biglietti per:

- 1 giorno, sabato: €45;
- 1 giorno, domenica, sala cinema: €45.

## **Università di Verona**

«È con entusiasmo che ci proponiamo come partner per l'evento TEDxVerona 2023. L'ateneo aderisce ai valori di TEDx (Innovazione, Futuro, Ispirazione, Condivisione) che sono anche obiettivi di responsabilità sociale per un'università giovane, ma emergente, come quella di Verona. – spiega il Magnifico Rettore Pier Francesco Nocini – L'attenzione alla ricerca di eccellenza, al trasferimento della conoscenza, alla individuazione e valorizzazione dei giovani talenti rappresentano autentiche pietre miliari della strategia del nostro ateneo. Il format originale coniato da TEDx ci supporta fortemente nel dare concretezza a queste azioni, generando interconnessioni e circoli virtuosi di diffusione della conoscenza e del pensiero anticonformista, alla base dell'innovazione, tra mondo della ricerca, società e next generation. È una sfida che per essere vinta richiede azioni a sistema, collaborative e inclusive ed è proprio questo a renderci consapevoli dell'importanza di essere parte di questa rete».

## **Team**

TEDxVerona è un'associazione culturale senza fini di lucro, fondata dieci anni fa, che si occupa dell'intera organizzazione dell'evento. Per questa sesta edizione il team organizzativo è composto da 35 volontari, professionisti che mettono a disposizione il loro know-how nei mesi precedenti per la buona riuscita dell'evento, e quasi 150 volontari che vengono coinvolti nei giorni dell'evento: lo scopo di TEDxVerona è infatti quello di creare una rete di persone, mosse dal desiderio di fare qualcosa di importante per la città.

## **Partner**

TEDxVerona, in questi dieci anni, è riuscita a creare una solida rete di partner che rendono possibile l'evento stesso. L'edizione 2023 vede l'importante patrocinio del Comune di Verona, dell'Università degli Studi di Verona, di IUSVE, dell'Università Mercatorum sede di Verona. Come Premium partner hanno dato il loro contributo Deloitte, Different Factory, Fiege Ecommerce Logistics, Orthofix e Zeep!; i Gold partner sono invece AQuest, Agsm Aim, FilmAnd, Fondazione San Zeno, Hotel Veronesi La Torre, Intesys, MoreThanStudio, Niederstaetter e Westhouse. Come Silver partner quest'anno hanno risposto Alteco, ArchivaGroup, Arduini e Nerboldi, Bauli, BayWa r.e. Power Solution, Carrera Jeans, Fondazione Cattolica, Fresenius Kabi Italia, Giardino Giusti, Contec AQS, Gruppo Vicenzi, Lasko Lifestyle, Open Service S.r.l., Progetto Quid, Studium e UpRent. I Friends sono Allegrini, Aloud college, Altromercato, Blum, Endes, Legend Kombucha, Leyton, Reverse,



Mostra “Renoir. L’alba di un nuovo classicismo” a Palazzo Rovella, Sensify e Studio Lovato; l’official media local partner è L’Arena mentre i mediapartner sono GoodJob!, Herald, Notizie.it, VenetoEconomia, VeronaNetwork, Radio VivaFm e StartUp Italia. Il press review partner è L’Eco della stampa. Si ringraziano, infine, Acque Veronesi, Selfie Box, Amperry, Fondazione Lorenzo Santo, Jebv, Carlo Alberto Macelleria, Verona professional women networking, 311 Verona, Dreamers, Grusp, IPSEOA Berti, Hotel Leon d’Oro, Officina18, Associazione laureati di Ca’ Foscari e Terra&cuore gelati, Perini Conserverie e Wow solution.

Tutte le info sul sito [www.tedxverona.com](http://www.tedxverona.com) e sui canali social ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)).

### **Cos’è TEDxVerona?**

*L’acronimo inglese TED (Technology Entertainment Design) è il nome di un’associazione non-profit californiana nata nel 1984, che ha come scopo quello di organizzare annualmente conferenze dedicate a “idee che meritano di essere diffuse”. Da diversi anni l’associazione concede la licenza per poter realizzare versioni locali delle conferenze TED, i TEDx appunto, che devono rispettare precisi standard. Sono poche le città italiane che finora hanno ottenuto tale licenza e fra queste Verona, il cui team, composto interamente da volontari, ha ottenuto l’autorizzazione ad organizzare un evento che proietterà ancora una volta la città scaligera in un contesto internazionale. Nell’ambito di TEDxVerona saranno combinate presentazioni dal vivo, performance artistiche e proiezioni video. L’obiettivo è quello di stimolare il dialogo tra i partecipanti, generare networking e favorire la costruzione di nuove relazioni.*

### **Press TEDxVerona**

Federica Clemente – [press@tedxverona.com](mailto:press@tedxverona.com) – 340.4054399