

Abstract laboratori, tavole rotonde e workshop sabato 13 maggio

Future & Innovation

Metaverso e identità digitale: il futuro della cittadinanza digitale con Marco Calabrese (account manager Digital Identity e Digital Identity Wallet), Fabiano Taliani (esperto di criptovalute, blockchain e fintech) e Alessio Pennasilico (esperto di cyber-security)

Come gestiremo le nostre identità digitali in modo sicuro e privato? Chi saremo realmente nel Metaverso? In questo laboratorio affronteremo i temi legati alla Digital Identity e come questa sia il fondamento per garantire un accesso equo, inclusivo e sicuro alle tecnologie digitali fino ad avere, con l'European Digital Identity Wallet, la possibilità di archiviare e gestire le informazioni personali in un unico luogo, rendendo più facile e sicuro l'accesso ai servizi pubblici e privati online.

Digitale, DeFi e web3.0: le sfide della nuova economia con Matteo Marchesini (Management & Strategy consultant), Fausto Spoto (Professore associato presso l'Università di Verona, si occupa di linguaggi di programmazione) e Gianmarco Casanova (connette il mondo della finanza tradizionale al web3)

Storie di nuove frontiere di investimento, hack e strumenti finanziari.

Qual è il valore della decentralizzazione? Chi sono gli attuali investitori? Quali sono i rendimenti sostenibili? E quali i rischi?

Gli strumenti Web3 sono estremamente importanti perché consentono l'accesso e l'utilizzo di applicazioni decentralizzate (dApps) e di blockchain.

...e vissero Felici e Content: può il marketing essere divertente? con Nicola Voltolin (direttore Zeep!) e Samuele Rovituso (co-fondatore Legolize)

La comunicazione digitale porta con sé un grande vantaggio, non sempre sfruttato a pieno da aziende ed imprese, quello di inserirsi nell'area di intersezione tra tecnologia e creatività, tra pianificazione ed estro, tra contenitore e contenuto. Durante l'incontro discuteremo dell'evoluzione della comunicazione online per poi coinvolgere tutto il pubblico in un'esperienza pratica con la creazione di vignette "alla Legolize" sulla base di un brief che verrà condiviso con tutti i presenti.

Divulgare la SCIENZA? Cerchiamo il modo giusto! con Luca Perri (astrofisico e divulgatore scientifico)

Si può essere chiari parlando di cose incomprensibili? Lavorerai con gli altri partecipanti su un concetto scientifico complesso e cercherai le strategie per renderlo efficace a livello

comunicativo! Brief a tema scienza, riferimenti a film campioni di incassi, utilizzo di carte da gioco e lavori di gruppo. Partecipa al nostro workshop e scopri strategie per comunicare in modo incisivo e coinvolgente. Lo “smarting up” ci salverà dal “dumbing down”, vieni a scoprire come!

Sustainability & Mobility

Mobilità e città del futuro: immergiti nella Verona 2030 con il metodo LEGO® SERIOUS PLAY® con Daniele Radici (specializzato in Open-Innovation, Business Model Design e Digital Transformation)

Hai mai immaginato come sarà Verona nel 2030? E se ti dicessimo che puoi viverla in anteprima attraverso un’esperienza immersiva unica, utilizzando la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®? Questo workshop ti darà la possibilità di chiederti come ti sentiresti a vivere in una città del genere, e cosa tu possa fare per contribuire nel rendere questa visione realtà. Insieme vivremo una nuova Verona attenta alle esigenze della comunità!

Design Thinking sistemico: ridisegna la sostenibilità con la Circular Economy con Alice Casiraghi (designer)

È possibile realizzare un prodotto o una filiera produttiva 100% sostenibile? In questo workshop vedremo come, partendo dai principi alla base dell’Economia Circolare e utilizzando a supporto strumenti di Design Thinking e Design System di Future Urban Living.

Sharing energy: come le comunità energetiche possono rendere il futuro più sostenibile con Francesca Cappellaro (ricercatrice dell’ENEA), Benedetta Brighenti (manager, politica e mamma), Tommaso Ferrari (Assessore all’Ambiente, Mobilità e traffico, Transizione ecologica del Comune di Verona) e Marco Giusti (ingegnere con esperienza negli impianti rinnovabili)

Si parla tanto delle comunità energetiche, ipotizzando che possano essere lo strumento che avvierà la produzione elettrica verso una presenza diffusa sul territorio ed una partecipazione dal basso dei cittadini e delle imprese. È tutto vero. Ma non è facile costruire una comunità energetica.

Verona nel 2050: come sarà il suo capitale naturale? con Daniele Strippoli (partner in Deloitte Climate & Sustainability e coordina i servizi di Climate Change & Decarbonization / Circular Economy & Supply Chain) e Joice Preira (consumer insights analyst e cultural hacker)

Perdita di biodiversità e posti di lavoro, aumento dei prezzi delle materie prime e dei requisiti normativi, risorse idriche limitate e economicamente inaccessibili, mancato raggiungimento degli obiettivi di net zero: queste sono solo alcune delle conseguenze possibili a fronte di una mancata azione collettiva per proteggere il nostro capitale naturale. Il workshop organizzato da Deloitte Climate & Sustainability mira a coinvolgere il pubblico su questi temi, invitandolo a immaginare un possibile futuro per Verona entro il 2050.

Design & Creativity

Corso (di sopravvivenza) di podcasting con Gianpiero Kesten (autore podcast Cose Molto Umane)

Come raccontare in audio senza morire male nel processo. Ogni esperienza, anche la più minima, può essere coinvolgente se raccontata nel modo giusto. E la cosa bella è che non è necessario avere milioni di dollari in attrezzatura per poterlo fare.

La cultura si fa pop: l'arte ai tempi dei social con Gian Marco D'Eusebi (Azzykky), Benedetta Colombo (storica dell'arte e operatrice culturale) e Ilde Forgione (social media manager)

L'ingresso dei social media nel mondo della cultura sta rivoluzionando il modo in cui l'arte viene percepita dal pubblico. Come? Attraverso l'utilizzo di un linguaggio nuovo e decisamente inaspettato.

Ma che story sto video! Cosa saremmo senza un racconto? con Claudio Ruatti (conduttore e speaker radiofonico)

Il tempo è relativo, il suo unico valore è dato da ciò che noi facciamo mentre sta passando. Einstein aveva ragione. In 60" di video, se avete le idee chiare, potete raccontare un sacco di cose con fantasia, ritmo e personalità: anche raccontare un'intera giornata trascorsa al TEDxVerona 2023.

URBANISTICA LEGGERISSIMA: Nuove identità per lo spazio collettivo con Leopoldo Tinazzi (architetto e responsabile team allestimenti TEDxVerona) e Filippo Romano (architetto)

Sai cos'è uno spazio pubblico? Hai mai pensato nel mio quartiere manca qualcosa? Obiettivo è darti la possibilità di prendere coscienza dello spazio collettivo come bene comune e di indagare quali sono le possibilità per reinterpretarlo. Un'occasione per promuovere una progettazione degli spazi collettivi più inclusiva e sostenibile.

Diversity & Inclusion

Si scrive SALUTE MENTALE, si legge BENESSERE con Isabel Gangitano (autrice podcast Lebasi), Silvia Wang (co-founder di tech company per rendere più accessibile il benessere mentale) e Valentina Pano (studentessa di filosofia e content creator)

Cosa significa prendersi cura della propria salute mentale? E perché è importante farlo? In questa tavola rotonda ne parleremo da diversi punti di vista, senza preconcetti o vergogna.

Inclusione: magia o realtà? Tu prova a dire Yes con LEGO® SERIOUS PLAY®! con Filippo Golin (Site Manager), Federica Tozzi (medico psichiatra e facilitatrice certificata LEGO® Serious Play®), Alessandro Mazzi (esperto di processi e sistemi di gestione aziendale) e Beatrice Mondoni (People & Culture Director)

...e se ti dicessimo che anche tu sei straordinariamente diverso? La diversità è ovunque: pensieri, comportamenti, talenti e competenze ci rendono tutti “non standard” – un universo di differenze e unicità! Proprio lì è racchiuso il nostro valore aggiunto: perché dunque non valorizzare il nostro essere diversi e unici? Come possiamo creare un ambiente (lavorativo e non solo) realmente inclusivo, che consideri le differenze non come gap ma come ricchezza?

Comunicazione Inclusiva: istruzioni per l'uso con Flavia Brevi (esperta di comunicazione inclusiva), Vera Gheno (sociolinguista) e Giulia Tosato (community manager)

La comunicazione inclusiva esiste veramente? Dall'inserimento di nuove prassi linguistiche, fino all'utilizzo di diverse modalità di comunicazione, l'obiettivo che si sta portando avanti in questi ultimi anni è quello di cercare di superare le disuguaglianze di genere, e non solo, andando verso forme scritte e parlate sempre più inclusive.

Graphic Journalism: abbattere gli stereotipi una graphic novel alla volta con Takoua Ben Mohamed (graphic journalist italo-tunisina)

È possibile fare giornalismo coi fumetti? Possiamo raccontare una guerra disegnandola? Durante il workshop con Takoua, diventerai reporter sul campo e scoprirai come interagire con le persone che intervisti, come trovare le fonti e trasformare le informazioni raccolte in una storia coinvolgente.

People & Culture

La Cina, l'Africa e le terre rare: la sfida geopolitica della sostenibilità ambientale con Francesco Ippoliti (Generale di Brigata (ris) dell'Esercito Italiano) e Fausto Vignola (Organizzazioni Territoriale, Mobile e Addestrativa dell'Arma)

La sostenibilità è un tema centrale nel dibattito contemporaneo e la necessità di ridurre l'impatto ambientale è diventata una priorità per molti governi e organizzazioni internazionali. In questo contesto geopolitico da approfondire, vogliamo condividervi un metodo per fare analisi e per comprendere le notizie politico economiche, uno strumento per leggere il futuro.

SPORT 4.0: come i new media stanno cambiando il mondo dello sport con Raffaele Ferraro (ideatore del blog sulla pallacanestro "La giornata tipo), Matteo Restivo (nuotatore) e Fabio Lalli (Fondatore di MTVRS e Fondatore di ICONICO)

L'attenzione e il tempo delle persone sono limitate, i canali e i contenuti sono tanti. Ma c'è ampio spazio per una comunicazione di qualità, che emerge e che si fa sentire in mezzo a tanti. Come sfruttare i nuovi media per comunicare lo sport o la carriera poliedrica di un atleta? Quali sono le strategie alla base di una promozione efficace oggi? La dimensione del web 2.0 ha rivoluzionato il modo di comunicare ed interagire anche nell'universo sportivo.

Palestra d'impresa per la generazione Z: allenati al cambiamento! con Silvio Lenares (formatore), Daniela Niederstaetter (esperta del settore edilizio) e Paolo Ponte (esperto di trasformazione digitale)

Dalla domanda: «Come far valere il tuo ruolo in un'impresa che sembra non ascoltarti?» nasce un laboratorio di strumenti per superare i motivi di conflitto dentro le organizzazioni. Usiamo i conflitti per quello che sono uno strumento di crescita personale e professionale. Da dove partiamo?

Gamification: come coinvolgere i cittadini nel policy making con Lorenzo Ancona (appassionato di innovazione per la democrazia e per la partecipazione politica), Gianluca Sgueo (esperto di trasformazione digitale) e Maddalena Fabbi (membro di Orizzonti politici)

È possibile giocare al policy-making? In un periodo storico in cui la politica è percepita da molti come distante e l'affluenza alle elezioni è in calo drastico, la gamification (oppure, il game-design) può essere la soluzione per coinvolgere nuovamente i cittadini nelle democrazie.

Questo Lab ha bisogno del tuo coraggio: Storytelling & Public Speaking Merge per (non) addetti ai lavori con Desiree Zucchi (organizzatrice e speaker curator di TEDxVerona)

Ci sono almeno 5 aspetti da non sottovalutare per rendere efficace un'esposizione in pubblico e divertirsi. Per scoprire quali sono partiremo da te – da come ci racconti chi sei – perché la prima cosa da fare per superare il timore di parlare in pubblico è farlo.

Biografie speaker domenica 14 maggio

Ernesto Maria Ruffini

Ernesto Maria Ruffini, trentino di origine, palermitano di nascita e romano d'adozione, è un avvocato tributarista. Nel 2015 è stato chiamato a dirigere la società di riscossione nazionale e nel 2017 l'Agenzia delle entrate (di cui è tuttora Direttore), imprimendo un forte impulso digitale al fisco italiano. Fra le innovazioni introdotte, la dichiarazione dei redditi e i registri Iva precompilati, la fatturazione elettronica, video-chiamate, rateizzazioni online. Collabora con diversi quotidiani e riviste ed è autore di vari libri, tra cui L'evasione spiegata a un evasore (anche a quello dentro di noi) e Uguali per Costituzione: storia di un'utopia incompiuta dal 1948 a oggi, con prefazione di Sergio Mattarella.

Emma Nolde

Emma Nolde nasce nell'anno 2000. Il suo primo disco – "Toccaterra", uscito nel settembre 2020 – è stato acclamato dalla critica come un esordio sorprendente, con brani che spaziano dal jazz al rock a un parlato quasi rap, rivelando la vena sperimentale della cantautrice toscana. Ma è dal vivo che Emma dà il meglio di sé, con live esplosivi e dirompenti, in cui la sua scrittura aggraziata emerge dal fuoco come il lato nascosto della Luna. Il suo nuovo album – "Dormi", pubblicato nel settembre 2022 per Woodworm/Capitol Records Italy – conferma le qualità stilistiche di Emma, che è co-produttrice (insieme a Motta) e suona chitarre, basso, synth/elettronica, pianoforte. Più che un'artista emergente, una cantautrice come poche altre.

Carlo Carraro

Carlo Carraro si occupa da più di trent'anni di cambiamenti climatici e delle loro ripercussioni economiche e sociali. Ha partecipato a gran parte delle negoziazioni internazionali per arrivare ad un accordo sul clima e, in qualità di Vice-Presidente dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), l'organizzazione delle Nazioni Unite che si occupa di cambiamenti climatici, ha coordinato le attività di ricerca sugli impatti economici dei cambiamenti climatici e delle politiche necessarie a controllare tali cambiamenti. E' professore Ordinario di Economia Ambientale all'Università Foscari di Venezia, di cui è stato il Rettore dal 2009 al 2014. E' inoltre membro dell'High Level Advisory Group della DG ECFIN dell'Unione Europea e del Comitato Strategico del Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici. E' stato Presidente dell'European Association of Environmental and Resource Economists e della Green Growth Knowledge Platform della Banca Mondiale, OECD e UNEP.

Gianluca Gazzoli

Gianluca Gazzoli è uno speaker radiofonico, conduttore televisivo, videomaker e content creator. Tra i volti di una nuova generazione di presentatori, Gianluca ha all'attivo diverse esperienze televisive e radiofoniche – con un suo programma su Radio DeeJay e varie partecipazioni su Rai2 e Dmax – e non ha mai rinunciato al mondo del web da cui proviene, dove racconta storie di sport, musica e altre passioni. Il suo headquarter milanese è il BSMT: un progetto creativo, editoriale e fisico e totalmente indipendente, in cui nascono idee e incontri e si fondono energie. Nel libro “Scosse. La mia vita a cuore libero” Gianluca racconta la convivenza con il defibrillatore che lo accompagna da quando era ragazzino.

Anghela Alò

Anghela Alò è Creative Director specializzata in Cerimonie Olimpiche, grandi spettacoli ed eventi world wide che progetta e dirige. Dal 2009 a oggi ha raggiunto una reputazione internazionale grazie a collaborazioni con produzioni di alto profilo e talenti di tutto il mondo, realizzando progetti speciali tra i più complessi. Anghela sa dialogare con la diversità e l'identità di diverse culture, racconta storie costruendo impianti dal grande valore emozionale e visivo. Prima donna Direttrice Artistica della Cerimonia di apertura dei mondiali di calcio del Qatar nel 2022 e prima direttrice creativa di “Leila” in Saudi Arabia e delle Cerimonie dei giochi Paraolimpici Indonesiani 2018, oltre che parte del team di creazione creativa dei Giochi Paraolimpici di Sochi 2014. La sua forza artistica sta nell'esperienza trasversale, che combina una visione drammaturgia e autorale a una messa in scena fisica e teatrale, attenta alla sperimentazione di linguaggi diversi e alla multimedialità.

Giada Pistilli

Giada Pistilli è la principale eticista della piattaforma di intelligenza artificiale (IA) franco-americana Hugging Face. Dopo le prime esperienze in policy nell'ambito europeo e diritti umani, nel 2019 diventa ricercatrice presso Sorbonne Université dove elabora una tesi di dottorato in filosofia sull'etica applicata all'IA conversazionale. Le sue ricerche si concentrano soprattutto sulle questioni etiche sollevate dall'utilizzo delle applicazioni di IA in interazione con l'essere umano e agli strumenti etici a disposizione per mitigarne le derive. Ciò le ha permesso di specializzarsi nella redazione di codici etici in ambito aziendale e accademico, e di lavorare in ambito interdisciplinare tra policy, diritto e filosofia.

Gabriele Greco

Gabriele Greco, classe 1991, ha conseguito la laurea in Fisica all'Università di Ferrara e il dottorato di ricerca in Ingegneria Meccanica all'Università di Trento. Attualmente è

ricercatore alla Swedish University of Agricultural Sciences e i suoi interessi si incentrano sulla meccanica dei ragni e della loro seta. Autore di diverse pubblicazioni scientifiche, Gabriele ha ottenuto il “Premio Trentino per la Ricerca” per il settore scienze fisiche e ingegneria e l’assegnazione del prestigioso bando europeo “Marie Skłodowska – Curie Post–doctoral fellowship” incentrato proprio sulla seta dei ragni, un materiale che per le sue proprietà biologiche e meccaniche è un candidato perfetto per lo sviluppo di nuove tecnologie in diversi campi. La sua passione per i ragni lo ha portato a co-fondare l’Associazione Italia di Aracnologia – Aracnofilia, in cui ricopre il ruolo di vicepresidente.

Maziar Bahari

Maziar Bahari è un giornalista, regista e attivista per i diritti umani iraniano-canadese. È stato reporter per Newsweek dal 1998 al 2011. Bahari è stato incarcerato dal governo iraniano dal 21 giugno 2009 al 17 ottobre 2009 e ha scritto un libro di memorie sulla famiglia, “Then They Came for Me”, un best seller del New York Times. Le sue memorie sono alla base del film “Rosewater” di Jon Stewart del 2014. Bahari ha poi fondato il sito IranWire, “creando un forum in cui i giovani iraniani possano discutere di notizie nazionali e locali e mettendo in contatto i citizen journalist iraniani all’interno del Paese con i giornalisti iraniani professionisti”, la campagna per la libertà di espressione “Journalism Is Not A Crime” e l’organizzazione di educazione e arte pubblica “Paint the Change”.

Patrizia Basso

Patrizia Basso è Professore Ordinario di Archeologia Classica all’Università di Verona e la sua attività è indirizzata in particolare all’archeologia romana. Dirige scavi archeologici ad Aquileia e nel territorio veronese. Nel progetto di ricerca “In Veronensium mensa. Food and wine in ancient Verona” finanziato dalla Fondazione Cariverona, insieme a un pool di archeologi, storici, biotecnologi dell’ateneo, e con il coinvolgimento della Soprintendenza e di altre università anche internazionali, studia quali cibi e bevande si siano alternati sulle tavole dei Veronesi nei secoli. Il fine è quello di capire come siano cambiati la produzione agricola, la gestione del territorio, la lavorazione delle materie prime e il sistema alimentare dalla preistoria fino al Medioevo, segnando decisivi passaggi economici, sociali e culturali.

Davide Cervellin

Nato a Verona nel 1980, laureato in Ingegneria Elettrica presso il Politecnico di Milano è un Analytics Leader, nominato per tre anni consecutivi una delle 100 persone più influenti nel Data Driven business. Forte del background lavorativo acquisito in aziende come Siemens, Vodafone, Pirelli, eBay, PayPal, Booking.com e Telepass e del ruolo attuale di Chief Marketing & Digital Officer CairoRCS Media, supporta diverse startup in veste di advisor e

coach. È autore del libro “Office of Cards” e dell’omonimo podcast con cui offre al pubblico interviste a top manager, medici, chef, startup founders e figure di spicco del mercato italiano che condividono le loro storie e le tecniche che li hanno portati al successo.

Maurizio Galimberti

Cresce a Meda, iniziando a lavorare nell’impresa di famiglia come geometra. Già da ragazzo si appassiona alla fotografia e dal 1983 inizia ad usare quasi esclusivamente le istantanee Polaroid, con cui esprimerà una tecnica personale che avrà come risultato finale un vero e proprio mosaico fotografico, ricreando il soggetto, reinterpreandolo. Il “Mosaico” diviene ben presto la tecnica per ritrarre non solo volti, ma anche paesaggi, architetture e città. Anche nei ritratti, molti dei quali hanno come protagonisti personaggi famosi come Johnny Depp, Lady Gaga, Robert De Niro e altri, con la tecnica di scomposizione il risultato finale sarà la tridimensionalità dell’immagine manipolata. Nel 2022 è uscita la sua biografia “Il mosaico del mondo” scritta insieme a Denis Curti, edita da Marsilio Carta Bianca.

Cores da Bahia

L’associazione culturale Artisti dal mondo ha per scopo la formazione dei giovani nel campo artistico – teatrale, musicale e circense – e la divulgazione di progetti interculturali. Nata nel 2017 a Verona ad opera di Simone Cordioli, è oggi formata da circa 60 artisti che hanno aderito a questo progetto dal Brasile, dalla Tanzania e dall’Argentina. Mescolando con successo le arti coreutiche brasiliane con quelle circensi, Cores da Bahia ha portato prima in Italia e poi nel mondo una proposta artistica riconosciuta oggi a livello internazionale, che unisce differenti linguaggi, tradizioni e fisicità dando origine alla più sorprendente espressione contemporanea di arte circense e portando i ragazzi a crescere come artisti professionisti.